

[F O N D S]

ASPADO

Fonds d'Action pour la Santé des PATients a DOmicile

**Ensemble, permettre aux personnes les plus fragilisées par la maladie grave,
de poursuivre leurs traitements et leurs soins, de vivre leur guérison,
ou de vivre leur fin de vie, à leur domicile.**

Avec vous, nous saurons faire la différence.
Sans votre aide, rien ne sera possible.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Cadre réservé au Fonds ASPADO

DATE D'ENVOI jj / mm / aaaa

Date de réception / /

1. INTITULE DU PROJET

TOUR DE FRANCE SOIREES "SE FAIRE BELLES POUR LE PLAISIR"

Thématique(s) adressée(s)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Faciliter l'accès aux traitements et aux soins |
| <input type="checkbox"/> | Favoriser l'accès à un environnement de soin adapté à la maladie |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Soutenir la personne isolée, renforcer les liens sociaux de proximité |

2. RESPONSABLE DU PROJET

Nom : DIXNEUF **Prénom :** Migaëlle **Fonction :** Chef de Projet

Adresse postale : 3 rue Lacretelle, 77340 Pontault-Combault

Téléphone direct : 0652045727 **Courriel :** leschapeautees@gmail.com

3. PRESENTATION GENERALE DE L'ORGANISME PORTEUR DU PROJET

Nom de l'organisme :

Sigle : **Numéro SIRET :**

Adresse complète :

Date de création : jj / mm / aaaa **Forme juridique :**

Objet social :

Organisme sans but lucratif : **Votre choix** **Reconnu d'intérêt général :** **Votre choix**

Appartenance à un Groupement : **Votre choix**

Nom du Groupement :

Nom et prénom du Représentant légal :

Nombre de salariés (ETP) :

Nombre de bénévoles :

Principaux partenaires :

Budget annuel : €

Président :

Secrétaire :

Trésorier :

Principaux administrateurs :

Site Internet de l'organisme :

Distinctions / Prix :

4. HISTORIQUE ET SYNTHÈSE DU PROJET (4500 caractères max.)

Personnellement alopécienne depuis 6 ans je souffre, non pas de maladie handicapante ou incommode mais du regard et de la discrimination des gens par méconnaissance de l'alopecie. Effectivement, trop souvent associée à un cancer, alors que je suis en pleine forme, la calvitie féminine fut à la source de mon licenciement fin 2013 et ralentit ma recherche d'emploi depuis lors. C'est ainsi que j'ai donné naissance au projet Les Chapeautés (www.leschapeautees.weebly.com) et que j'aimerais donné naissance au Tour de France de soirées "Se faire belles pour le plaisir" afin de mieux faire connaître l'alopecie autour de nous et d'y trouver des solutions non discriminatoire dont même les femmes cancéreuses pourraient bénéficier

5. PRESENTATION DU PROJET

5.1 Motivations

Ce projet répond au besoin de nombreuses femmes alopeciennes trop souvent jugées comme malades dans le sens où cette calvitie est souvent associée à un cancer. Par nature, cette alopecie ne devrait pas les handicaper car non liées à une maladie (ou bénigne) mais en réalité, c'est le regard, et le jugement hâtif porté avec, qui les handicapent. Plus l'alopecie sera connue plus il sera facile de la faire admettre. Parallèlement, ce projet ne peut-être que bénéfique aux femmes sans cheveux suite à une chimio.

Personnellement alopecienne depuis 6 ans, je vis ces difficultés. En outre, abonnée à la page Facebook "Alopecie France" et amie facebook de "Mon quotidien de femme chauve" et "Bellemsc Elodie", je constate que de nombreuses femmes souffre terriblement de ces difficultés.

5.2 Fondements empiriques, scientifiques et techniques

Conformément à l'article "<http://www.edenperruques.com/malades-alopécie-statistiques.html>", on estime à environ 80,000 le nombre de femmes souffrant d'alopecie en France". Parallèlement, l'altération de la qualité de vie occasionnée par l'alopecie serait estimée comme : majeure dans 18% des cas, modérée dans 59% ou absente dans 23%.

5.3 Couverture géographique du projet, périmètre d'intervention

Echelle	Détails / Localisations
<input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> Région(s) : <input type="checkbox"/> Département(s) : <input type="checkbox"/> Ville(s) : <input type="checkbox"/> Quartier(s) / Arrondissement(s) :	PARIS, STRASBOURG, LYON, Genève, AVIGNON, Barcelone, TOULOUSE, BORDEAUX, LA ROCHELLE, NANTES, RENNES, LILLE, AVEC, BIEN ENTENDU DES RETOMBÉES GRACE A LA MEDIATISATION RECHERCHEE POUR CHACUNE DES SOIREEES ORGANISEES.

Nombre de bénéficiaires potentiels :

5.4 Facteurs macro-environnementaux

Pour chacune des dimensions ci-après, merci d'indiquer les éléments de contexte qui, selon vous, sont susceptibles de favoriser ou au contraire d'influencer négativement la pérennité du projet ?

- Influences politiques
- Influences économiques
- Influences scientifiques
- Influences technologiques
- Influences économiques
- Influences légales / juridiques

5.5 Analyse FFOM de votre organisme relativement au projet

Forces & Faiblesses de votre organisme, Opportunités & Menaces de l'environnement dans lequel il évolue.

FORCES	FAIBLESSES
Déjà près d'une cinquantaines de volontaires pour mener à bien ce projet mobilisé après seulement 2 mois de présentation du projet sur les réseaux sociaux.	Nécessite médiatisation importante pour que l'impact soit réel. Or la chef de projet ne connaît personne. Chef de projet actuellement disponible car en recherche d'emploi mais devra se libérer pour subvenir à ses besoins en travaillant.
OPPORTUNITES	MENACES / RISQUES
La calvitie féminine est un sujet d'actualité qui mérite encore approfondissement : > la Barbie chauve > la photographe islandaise, Sigga Ella > le récit dessiné de Benoît Desprez, "Chauves"	Assumer sa calvitie demande confiance en soi ou soutien ... il faudra donc faire preuve de diplomatie pour convaincre les principales bénéficiaire de se dévoiler.

5.6 Quel est le modèle économique du projet ? Merci de détailler.

- Valeur ajoutée

Faire tomber des taboos qui aujourd'hui brisent / ruinent la vie des personnes concernées alors qu'il n'y a aucune raison car il s'agit d'une maladie bénigne.

- Produits, services, prestations

3 produits services :

- un bijou que les personnes sensibilisées au projet pourront porter pour se reconnaître entre elles et permettre, plus facilement, de délier les langues sur un sujet tabou
- les soirées en elles-même permettant aux bénéficiaires et leurs accompagnatrices de jouer les stars d'un soir et progressivement prendre confiance en elles
- une vidéo de témoignages autour de l'alopecie à diffuser dans les écoles ou dans les structures accueillant des personnes en mal de confiance

- Bénéficiaires cibles

Alopecieuses et leurs compagnes

- Tarification

Bijou < 50 € pièce

2 tarifs pour les entrées aux soirées : 25 € pour les alopecieuses / 55 € pour leurs compagnes

Vidéo : 50 €

- Communication / promotion (déjà réalisée, prévue : cibles, supports/médias...)

En cours : page Facebook (Chapeautés Belles) et site internet (www.leschapeautees.weebly.com)

Prévue : média presse, radio, affichage - Cible : mairies, dermatologues, médecins, structure

d'accueil des femmes cancéreuses.

- **Partenaires** (déjà engagés dans le projet)

Noms des partenaires	Nature de l'aide	Montant de l'aide
AG2R LA MONDIALE	"APPORTEUR" DE PARTENAIRES GRANDS COMPTE	€
FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISE	AMBASSADRICES	€
ALOPECIE FRANCE	FACILITATRICES ET BENEFICIAIRES DIRECTES DU PROJET	€
MARIECKOU	STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET	€
REPUBLIQUE DU CENTRE	MEDIATISATION	€
		€
		€
		€

5.7 En quoi votre projet est-il innovant ?

Par son approche de la calvitie féminine non pas comme une maladie mais comme une qualité humaine comme une autre. En soit, la calvitie n'est jamais une maladie même si la maladie peut en être à l'origine.

5.8 Connaissez-vous d'autres initiatives similaires ? Si oui, quelles sont-elles ?

NON

5.9 De quelle manière le projet s'intègre-t-il dans le projet général de votre organisme ?

Le chapeau, et notamment le développement d'une gamme de chapeaux d'intérieur pour femme, peut être l'une des solutions à l'alopecie plus joyeuse que la perruque qui implique souvent le dénie de sa calvitie.

5.10 A quel stade du développement du projet en êtes-vous ?

- Phase préliminaire de réflexion / d'exploration
- Conception
- Etude de faisabilité
- Expression des besoins
- Projet lancé date de lancement
- Phase d'évaluation du projet (si déjà lancé)
- Renouvellement / reconduction du projet

Date de lancement : | 12 / 12 / 2015

5.11 Quels sont les objectifs visés ?

Thématique	Objectifs du projet
------------	---------------------

- 1) Faciliter l'accès aux traitements et aux soins
- 2) Favoriser l'accès à un environnement de soin adapté à la maladie
- 3) Soutenir la personne isolée, renforcer les liens sociaux de proximité

DONNER OU REDONNER CONFIANCE A L'ALOPECIENNE SOUFFRANT DE SA SITUATION EN LUI PERMETTANT DE TROUVER DES MOYENS POUR MIEUX S'ACCEPTER (MAQUILLAGE / ACCESSOIRES DE MODE) ET EN CONTRIBUANT AU CHANGEMENT DU REGARD DES AUTRES.

6. REALISATION DU PROJET

6.1 Estimation des moyens humains et matériels nécessaires

Pour l'animation des soirées :

- 1 animateur sportif pour animer la chorégraphie dansée d'introduction de chaque soirée
- 1 maquilleur pour faire de nos convives les stars d'un soir,
- 1 photographe pour garder trace de cette soirée de star,
- 1 modiste chapelier pour recueillir les idées de chapeaux à confectionner,
- 1 conférencière pour témoigner de son alopecie,
- 1 vidéaste pour recueillir les témoignages autour de l'alopecie et en faire un montage vidéo à destination des écoles.

Pour la promotion des soirées :

- 1 bijoutier pour confectionner le vecteur "temporel" de communication autour de l'alopecie
- 1 metteur en scène vidéo pour concevoir une vidéo de promotion de ces bijoux et de nos soirées
- 1 équipe commerciale
- 1 prestataire communication

6.2 Composition de l'équipe projet

Nom	Prénom	Fonction
DIXNEUF	Migaille	Chef de projet
FLOUR	Nathalie	Facilitatrice
BLIN	Marie-Claude	Modéliste Chapelière
TABARIN	Matthieu	Graphiste
TOUSSAINT	Xavier	Conseiller en gestion de projet

6.3 Composition du Comité de pilotage

Nom	Prénom	Fonction
DIXNEUF	Migaëlle	Chef de projet
FLOUR	Nathalie	Assistante de direction
BLIN	Marie-Claude	Administration

6.4 Planning prévisionnel du projet (calendrier détaillé & lignes budgétaires associées) ?

Dates de lancement, de mise en production, de fin...

Etape	Libellé / Description	Echéance	Budget
01	Création - Production du bijou	02 / 10 / 2015	5 000 €
02	Tournage video de promotion	03 / 11 / 2015	2 000 €
03	Mise en production de miroirs publicitaires	02 / 10 / 2015	300 €
04	Promotion lors des 70 ans FCE France	09 / 10 / 2015	200 €
05	Promotion officielle de nos bijoux et soirées	16 / 11 / 2015	€
06	12/12/15 – Paris	12 / 12 / 2015	75 000 €
	09/01/16 – Strasbourg		
	14/02/16 – Lyon		
	01/04/16 - Avignon		
	11/06/16 – Toulouse		
	07/07/16 – Bordeaux		
	09/08/16 – La Rochelle		
	19/09/16 – Nantes		
	06/10/16 - Rennes		
	10/11/16 – Lille		
07	Tournage de vidéo témoignage	12 / 12 / 15	2 500 €
08	Promotion en continue sur les réseaux sociaux	/ /	€
09	Supports visuels de communication tout au long de l'année	jj / mm / aaaa	2 500 €
10	Administration - Gestion de projet	jj / mm / aaaa jj / mm / aaaa	5 000 € €

6.5 Plan de communication prévisionnel (calendrier détaillé & lignes budgétaires associées) ?

Action	Support	Date	Montant
--------	---------	------	---------

01	Promotion en continue sur FB (Chapeautés Belles) et site internet (www.leschapeauees.weebly.com) depuis juin 2015	02 / 06 / 15	€
02	Tournage video de promotion bijou et soirées	16 / 11 / 2015	2 000 €
03	Promotion lors des 70 ans FCE France	09 / 10 / 15	500 €
04	Autres supports de communication au fil de l'eau	jj / mm / aaaa	2 500 €
05		jj / mm / aaaa	€
06		jj / mm / aaaa	€
07		jj / mm / aaaa	€
08		jj / mm / aaaa	€
09		jj / mm / aaaa	€
10		jj / mm / aaaa	€

7. VALEURS, DEMARCHE ETHIQUE & DEONTOLOGIE

7.1 Quelles sont les valeurs portées et défendues par votre organisme dans le cadre général de ses activités ?

7.2 Votre organisme dispose-t-il d'une Charte éthique ou déontologique approuvée par son organe délibérant ? **Votre choix**

Dans l'affirmative, merci de joindre ce document à votre dossier de candidature (ne pas répondre à 7.3).

7.3 Quels sont les principes/démarches éthiques et déontologiques que votre organisme s'engage à respecter dans le cadre de la mise en œuvre de ses missions ?

8. EVALUATION DU PROJET

8.1 Personne en charge de l'évaluation (nom, prénom, fonction, téléphone et courriel)

DIXNEUF Migaëlle, Chef de projet Tour de France soirées "Se faire belles pour le plaisir",

Tel : 06-52-04-57-27,

Mail : leschapeautees@gmail.com

8.2 Quels sont les résultats attendus pour chacun des objectifs ?

Objectifs précis	Nombre de Bénéficiaires	Résultats attendus	Outils utilisés	Indicateurs de mesure
Nombre de	50	50	Nbre d'entrées	Trésorerie / Fichier

participants / soirée			vendues	de suivi Excel
Nombre de video vendue	120	120	Nbre de video vendues	Trésorerie / Fichier de suivi Excel

9. FINANCEMENT DU PROJET

Merci de préciser le nom des différents partenaires financiers

Sources de financement	Montants
------------------------	----------

9.1 FINANCEMENTS ACQUIS A DATE

Partenaire n°1	Nom :	€
----------------	-------	---

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°2	Nom :	€
----------------	-------	---

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°3	Nom :	€
----------------	-------	---

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°4	Nom :	€
----------------	-------	---

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°5	Nom :	€
----------------	-------	---

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

9.2 PARTENAIRES FINANCIERS SOLLICITES

Partenaire n°6	Nom : AG2R LA MONDIALE	20 000 €
----------------	------------------------	----------

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°7	Nom : L'OREAL	10 000 €
----------------	---------------	----------

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°8	Nom : ALOPECIE FRANCE	5 000 €
----------------	-----------------------	---------

DOSSIER DE CANDIDATURE

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°9

Nom : HTTP://WWW.CENTRE-FRANCAIS-FONDATIONS.ORG/APPELS-A-PROJETS

20 000 €

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

Partenaire n°10

Nom : DECATHLON

10 000 €

Date de mise à disposition des fonds : jj / mm / aaaa

9.3 AUTOFINANCEMENT PAR L'ORGANISME

20 000 €

9.4 FINANCEMENT DEMANDE AU FONDS ASPADO

10 000 €

Le budget que mon organisme demande au Fonds ASPADO est destiné à financer (*merci de détailler*) :
 L'organisation d'une des soirées de la tournée, à savoir photographe, maquilleur, modiste chapelier, conférencier, vidéaste, l'animateur sportif, la location du véhicule, de la salle de réception, le traiteur.

Date souhaitée de mise à disposition des fonds : 02 / 10 / 2015

9.5 RESTE A FINANCER

0 €

9.6 BUDGET TOTAL

95 000 €

10. UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIERES

Merci de fournir dans un document annexe le détail de l'ensemble des lignes budgétaires correspondant au projet (actions, fournisseurs, financeurs, montants...).

11. ACCOMPAGNEMENT & SUIVI PAR LE FONDS ASPADO

Les équipes du Fonds ASPADO sont susceptibles de vous faire bénéficier de leur expertise dans de nombreux domaines. **Nous vous remercions d'indiquer ci-après les types et niveaux d'accompagnement que votre organisme attend du Fonds ASPADO.**

Expertise essentiellement commerciale et communication.