

Présentation du projet 3 / 5

Tour de France soirées "Se faire belles pour le plaisir"

Si votre demande de soutien concerne plusieurs projets, vous pouvez :

- effectuer une demande de subvention pour un « projet global » comportant plusieurs actions,
- ou bien remplir une fiche de présentation du projet par action.

Vous pouvez naviguer dans le formulaire en cliquant sur les intitulés des différentes étapes sur la gauche de votre écran.

Veillez au préalable à sauvegarder les données déjà renseignées dans l'écran en cours.

Afin de sauvegarder les données d'un écran, vous avez 2 possibilités :

1. Cliquez sur « Enregistrer et poursuivre » pour valider les données de l'écran en cours et passer à l'écran suivant.
Attention : ceci n'est possible que si vous avez répondu à toutes les questions obligatoires, qui apparaissent surlignées en rouge si vous ne les avez pas complétées lorsque vous cliquez sur « Enregistrer et poursuivre » ;
2. Cliquez sur « Enregistrer et quitter » pour valider les données de l'écran en cours et revenir compléter le formulaire plus tard. Ceci est possible même si toutes questions obligatoires n'ont pas été complétées.
Vous pourrez ensuite retrouver votre projet dans la rubrique « Mon compte / Gérer mes projets ».

Intitulé du projet

rance soirées

Personne responsable du projet

Civilité

- Madame
- Monsieur

Nom

DIXNEUF

Prénom

Migaille

Fonction

Téléphone

06-52-04-57

Téléphone portable

Mail

leschapeaut

Action

- Nouvelle action
- Renouvellement d'une action

Objectifs du projet

Merci de préciser quels sont les objectifs de votre projet, de manière assez générique. Vous décrirez précisément votre projet dans la question suivante.

Notre Tour de France de soirées "Se faire belles pour le plaisir" à un double objectif : d'une part, faire connaître l'alopecie (calvitie féminine pour les non-puristes) sur notre passage, d'autre faire reconnaître que cette alopecie n'est pas un handicap et que l'on peut très bien vivre avec.

Description du projet

Merci de décrire de manière détaillée les différents phases de l'élaboration et de la mise en œuvre du projet, en précisant quels moyens et quelles ressources seront utilisés afin d'atteindre les objectifs que vous avez décrit à la question précédente.

Ces soirées "Se faire belles pour le plaisir" sont destinées, prioritairement à des femmes alopeciennes quelle qu'en soit leur origine (chimio, pelade, ou autre) et leurs copines. Ces soirées, toutes introduites par une chorégraphie dansées par nos alopecienne (lipdub que nous pourrons diffusé sur you.tube et en générique de nos montages vidéo) sont animées par différents acteurs : 1 maquilleur pour faire de nos convives les stars d'un soir, 1 photographe pour garder trace de cette soirée de star, 1 modiste chapelier pour recueillir les idées de chapeaux à confectionner, 1 conférenciere pour témoigner de son alopecie, 1 vidéaste pour recueillir les témoignages autour de l'alopecie et en faire un montage vidéo à destination des écoles. L'organisation et le déroulement de ces soirées seront

- filmés et documentés afin de garder trace et de motiver d'autres volontaires d'autres secteurs géographiques de dupliquer l'opération. Parallèlement, lors de cette soirée,
- médiatisés (presse papier, télévisée, réseaux sociaux) afin de faire tomber les taboos liés à l'alopecie

A quel(s) besoin(s) ce projet répond-il ? Comment avez-vous eu connaissance de l'existence de ces besoins ?

Ce projet répond au besoin de nombreuses femmes alopéciennes trop souvent jugées comme malades dans le sens où cette calvitie est souvent associée à un cancer. Par nature, cette alopecie ne devrait pas les handicaper car non liées à une maladie (ou bénigne) mais en réalité, c'est le regard, et le jugement hâtif porté avec, qui les handicapent. Plus l'alopecie sera connue plus il sera facile de la faire admettre. Parallèlement, ce projet ne peut-être que bénéfique aux femmes sans cheveux suite à une chimio.

Personnellement alopecienne depuis 6 ans, je vis ces difficultés. En outre, abonnée à la page Facebook "Alopecie France" et amie facebook de "Mon quotidien de femme chauve" et "Bellemsc Elodie", je constate que de nombreuses femmes souffrent terriblement de ces difficultés.

Public bénéficiaire

Bénéficiaires directs du projet

Nature

Les soirées "Se faire belles pour le plaisir" seront destinées, prioritairement à des femmes alopéciennes quelle qu'en soit leur origine et leurs copines.

Conformément à l'article "<http://www.edenperruques.com/malades-alopecie-statistiques.html>", on estime à environ 80,000 le nombre de femmes souffrant d'alopecie en France".

Notre objectif serait de convier une cinquantaine de personnes (dont 10 alopéciennes minimum) / soirée et de réaliser 1 soirée / mois en faisant progressivement le Tour de la France (villes cibles : Paris, Strasbourg, Lyon, Avignon, Toulouse, Bordeaux, La Rochelle, Nantes, Rennes, Lille).

Les alopéciennes étant considérées comme nos bénéficiaires directes, nous objectifons d'en toucher $10 \times 10 = 100$ / an parmi les $50 \times 10 = 500$ femmes conviées.

Nombre

100

Bénéficiaires indirects du projet

Nature

Les vidéos produites à l'issue de ces soirées seront, quant à elles, destinées, prioritairement aux écoles pour y aborder toutes sortes de problématiques liées à la différence.

Nous pourrions également envisager les diffuser auprès de structures accueillant des personnes fragilisées ayant besoin d'être remis sur le chemin de la confiance en soi (l'acceptation de l'alopecie demandant de traverser ce chemin de retour vers la confiance en soi).

Ce nombre de bénéficiaires indirects est donc difficilement calculable. Grâce à la médiatisation de notre démarche, nous pouvons, toutefois, facilement espérer toucher, outre les 400 femmes copines d'alopéciennes conviées, une dizaine d'écoles par ville fréquentée, soit, à raison d'une moyenne de 26 élèves par classe et 10 classes par école, $10 \times 26 \times 10 = 2.600$ élèves par ville fréquentée soit $2.600 \times 10 = 26.000$ élèves / an.

Nombre

26000

Lieu(x) de réalisation

Nous envisageons ces soirées dans des lieux conviviaux pouvant accueillir :

- nos 50 conviés
- une dizaine d'organiseurs

- un buffet dinatoire

si possible, dans des lieux prestigieux, mais non nécessairement et nous adapterons à notre budget.

Lieu n°1 Paris,

Lieu n°2 Strasbourg,

Lieu n°3 Lyon,

Lieu n°4 Avignon,

Lieu n°5 Toulouse,

Lieu n°6 Bordeaux,

Lieu n°7 La Rochelle,

Lieu n°8 Nantes,

Lieu n°9 Rennes,

Lieu n°10 Lille

Date de mise en oeuvre prévue

12/12/15

Date de fin du projet

17/09/16

Le projet bénéficie-t-il de partenaires opérationnels ?

Partenaires opérationnels qui vous aident dans la mise en œuvre du projet, par exemple les organisations présentes dans le Comité de pilotage du projet.

Partenaire opérationnel n°1 AG2R La Mondiale, "apporteur" de partenaires grands compte

Partenaire opérationnel n°2 Femmes Cheffes d'Entreprises 77, ambassadrices du projet

Partenaire opérationnel n°3 Xavier Tousaint, chef d'entreprise conseiller en gestion de projet

Partenaire opérationnel n°4 Alopécie France, facilitatrices et bénéficiaires directes du projet

Partenaire opérationnel n°5 Belle même sans cheveux, association partenaire du projet

Partenaire opérationnel n°6 Marieckou, association porteuse du projet

Partenaire opérationnel n°7 Matthieu Tabarin, graphiste, chargé de communication

Partenaire opérationnel n°8 Griffé production, videaste

Partenaire opérationnel n°9 ABN Conseil et Creative Aire, conseillers communication

Partenaire opérationnel n°10 République du Centre, média presse

Le projet bénéficie-t-il de partenaires financiers ?

Partenaires financiers, privés et/ou publics.

Partenaire financier n°1 AGR La Mondiale

Nom

Montant du soutien

 EUR

Soutien

- Acquis
- Sollicité

Partenaire financier n°2 [L'Oréal](#)

Nom

Montant du soutien

 EUR

Soutien

- Acquis
- Sollicité

Partenaire financier n°3 [Alopécie France](#)

Nom

Montant du soutien

 EUR

Soutien

- Acquis
- Sollicité

Partenaire financier n°4 <http://www.centre-francais-fondations.org/appels-a-projets>

Nom

Montant du soutien

 EUR

Soutien

- Acquis
- Sollicité

Partenaire financier n°5 [Décathlon](#)

Nom

Montant du soutien

 EUR

Soutien

- Acquis
- Sollicité

Durée du projet

Veillez détailler les différentes étapes du projet avec les dates clé.

Ce projet a été initié par Les Chapeautés (www.leschapeautees.weebly.com) en novembre 2014. Depuis le 05 juin 2015, Les Chapeautés a créé sa page facebook (Chapeautés Belles) pour présenter son projet et tester les motivations de ses interlocuteurs. Au vu d'un franc succès, le projet a été présenté à AG2R La Mondiale le 15 juillet 2015 et obtenu son soutien.

A ce jour, notre équipe de développement compte déjà

- les potentiels organisateurs dans les différentes villes cibles identifiées,
- 2 photographes susceptibles d'intervenir lors de nos soirées
- des modistes chapeliers pour la conception des chapeaux avec nos convives
- des conférencières alopéciennes
- 1 équipe videaste pour le montage vidéo à destination des écoles ou autres structures
- quelques acteurs médias pour médiatiser nos premières soirées

Nous recherchons :

- marraine de notre projet, idéalement alopécienne ou ayant été
- commerciaux pour annoncer ces soirées et vendre les places, puis les vidéos tirées de ces soirées
- maquilleurs pour faire de nos conviées les stars d'un soir
- sportif pour animer le lipdub de début de soirée
- d'autres acteurs médias pour médiatiser notre démarche

Afin que notre démarche ne reste pas l'acte d'un (ou plusieurs) soir(s), mais délire définitivement les langues nous avons opter pour la commercialisation d'une parure de bijou pour le financement de notre projet. A ce jour, cette parure est donc en cours de création chez un bijoutier. Dead-line donnée : 02/10/15. Nous avons convenu avec notre videaste le tournage d'une vidéo de promotion début novembre pour le lancement officiel de la vente de ces bijoux, et la promotion des soirées "Se faire belles pour le plaisir" à venir, le 16/11/15 (journée internationale de la tolérance).

Parallèlement, se célébreront le 9 octobre 2015, les 70 ans des FCE France (www.fcefrance.fr), ma présence en tant que chef de projet Les Chapeautés, me donnera l'occasion de faire part de ce Tour de France des soirées "Se faire belles pour le plaisir" à plus de 300 Femmes Chefs d'Entreprises venues des 4 coins du pays.

Planning prévisionnel des soirées :

12/12/15 – Paris
09/01/16 – Strasbourg
14/02/16 – Lyon
01/04/16 - Avignon
11/06/16 – Toulouse
07/07/16 – Bordeaux
09/08/16 – La Rochelle
19/09/16 – Nantes
06/10/16 - Rennes
10/11/16 – Lille

Méthode d'évaluation prévue

Merci de préciser quels sont les indicateurs qui vous permettront d'apprécier les résultats de votre projet au vue des objectifs que vous vous étiez fixés initialement.

Le nombre de participants à nos soirées ainsi que le nombre de vidéos vendues aux écoles seront nos 2 principaux indicateurs clefs d'appréciation de résultat de notre projet.

Il s'agit d'un projet annuel renouvelable d'une année sur l'autre. Pour cette raison, le nombre de soirées organisées d'une année sur l'autre sera également, à terme, un critère d'évaluation de résultat de notre projet.

S'agit-il d'un projet annuel ou pluri-annuel ? **Annuel**

Soutien financier demandé pour la 1ère année

EUR

Selon vous, en quoi votre projet correspond-il aux thématiques prioritaires de la Fondation ADREA ?

Ce projet s'inscrit précisément dans vos thématiques

- **Dignité et qualité de vie**, dans la mesure où nos soirées vont permettre à des personnes en détresse devant leur alopecie de regagner confiance en elle et d'oser s'affirmer en public
- **Changer le regard** : dans la mesure où notre démarche va faire connaître l'alopecie et ses différentes origines en espérant faire changer le regard des gens sur cet état esthétique