

Développement de la communauté Les Chapeautés

Contexte de la société :

Les Chapeautés c'est le projet de faire admettre, en France (car des initiatives existent déjà en Angleterre, au Québec et aux Etats-Unis), la calvitie féminine sans qu'elle soit systématiquement assimilée à un cancer. Chauve depuis fin 2009, suite à une pelade décalvante totale (maladie auto-immune bénigne mais fortement visible), je me suis acceptée tel que je suis et l'on commence à m'accepter tel que je suis. On me dit même être un symbole de la différence ! Mais ma plus grande difficulté reste de faire assoir ma crédibilité sans être systématiquement assimilée à une femme malade. Personnellement, je suis en forme et combative, j'arrive donc à accepter ces jugements mais je n'ose même pas imaginer le mal de ces femmes réellement malades à qui l'ont renvoie systématiquement cette image de la maladie. Aussi, Les Chapeautés c'est le projet de construire ensemble une communauté pour développer des moyens qui permettraient d'oublier cette image de la maladie trop facilement associée à la calvitie féminine (exemple de moyen : ligne de "chapeaux" pouvant être portés tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, témoignages, vidéos, livres, etc.)

Description du succès :

Un succès : un soutien financier minimal de 1.000 € pour permettre la création et le développement d'une association (voire d'une entreprise d'insertion professionnelle) autour de ce projet qui se veut collaboratif. Ce soutien financier peut-être apporté par une personne physique ou morale ou un groupe de personnes constitué.

Caractéristiques de la clientèle :

Ma cible :

- les femmes chauves (quelque soit la cause)
- les proches de ces femmes tant professionnels que personnels
- les "créateurs" de la mode féminine (magazines, magasins prêt-à-porter féminin, célébrités féminines [chanteuses, journalistes, politiques, etc.], métiers de l'esthétisme féminin [ex : maquillage, photographe, coiffeur, coach en image, etc.], etc.)
- les hôpitaux et établissements d'accueil pour femmes cancéreuses
- les employeurs potentiels, ou actifs, de ces femmes chauves
- les établissements scolaires

Type de démarches prospectives attendues :

[Contactez-nous](#)

La calvitie féminine est notre bataille mais à travers ce projet c'est tout simplement la TOLERANCE de la DIFFERENCE qui est mise en valeur.

Mentions légales (/cgu)

(/contactez_nous)

Suivez-nous sur



Autres informations :

Objectifs de succès : 5

Prix par succès : 100€

Montant de la mission : 500€

Script commercial fourni : ✘

Fichier de contact existant : ✔

Remboursement des déplacements : ✘

 [Modifier la mission \(/recruteurs/offres/126/edit\)](/recruteurs/offres/126/edit)

Candidatures (0)

Aucune réponse pour le moment